



LA STORIA DEL MARCHIO

LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.

QUANDO SI PARLA DI FUTURO...

...NOI LO VEDIAMO VERDE.

INDICE

I nostri servizi	11
La nostra azienda	17
La nostra storia	21
Il nostro obiettivo	23
La nostra visione	25
Il nostro logo	29
Il nostro motto	33
La nostra scelta di colori	35
Il nostro font	39
Dos and Dont's	41
La nostra comunicazione	45
Le nostre icone e la grafica	55



MOVE ON.

Infrastrutture di ricarica (per auto e bici elettriche) per aziende, settore alberghiero e della ristorazione



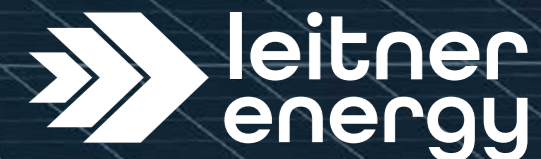
LIGHT UP.

Sistemi di illuminazione solare per strade, vie, piste ciclabili e altre applicazioni



THINK FORWARD.

Pensiline fotovoltaiche, panchine e chioschi solari, nonché moduli di alimentazione per utilizzi particolari



LIGHT UP. MOVE ON. THINK FORWARD.

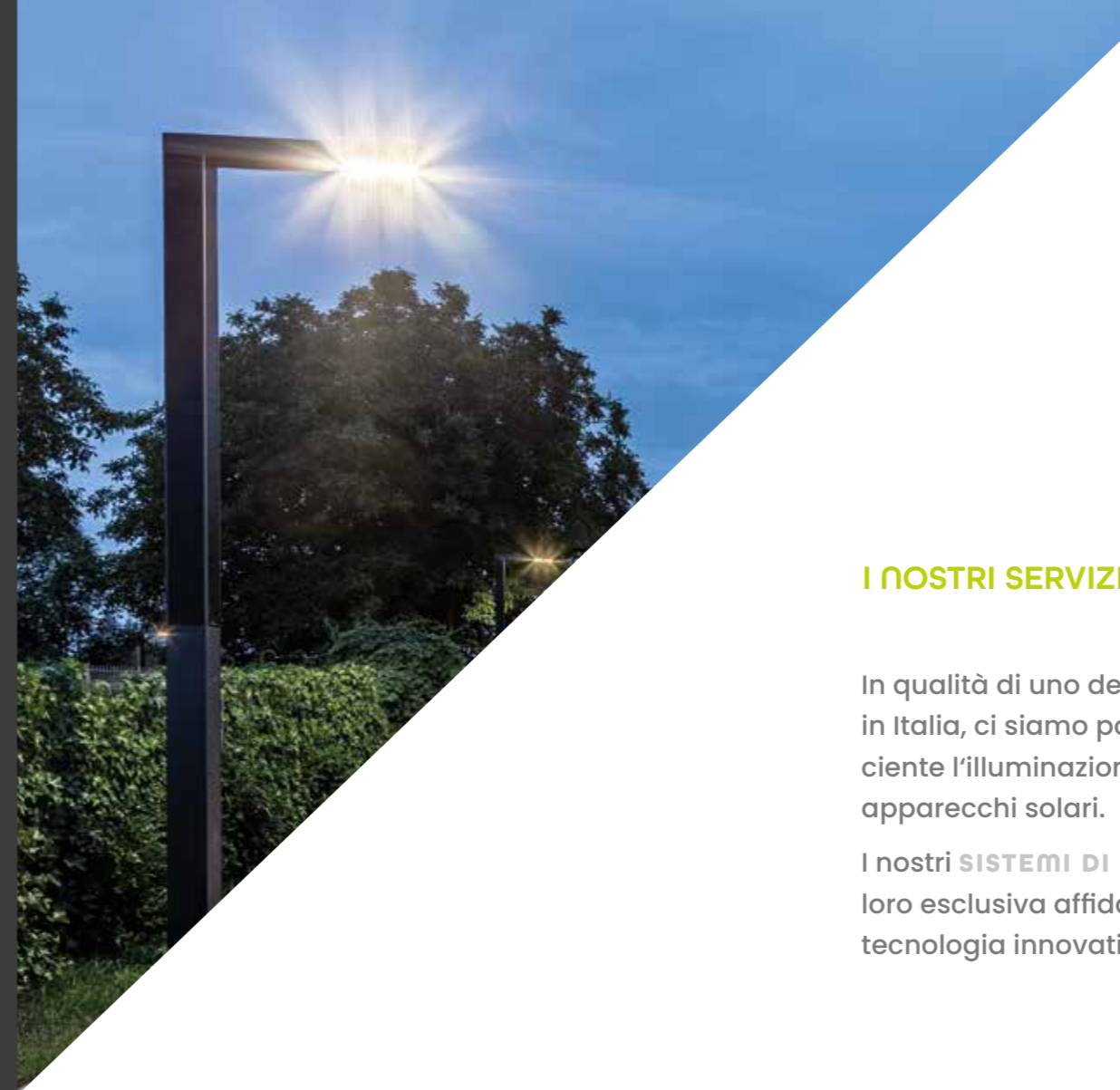
LIGHT UP.

MOVE

ON.

THINK

FORWARD.

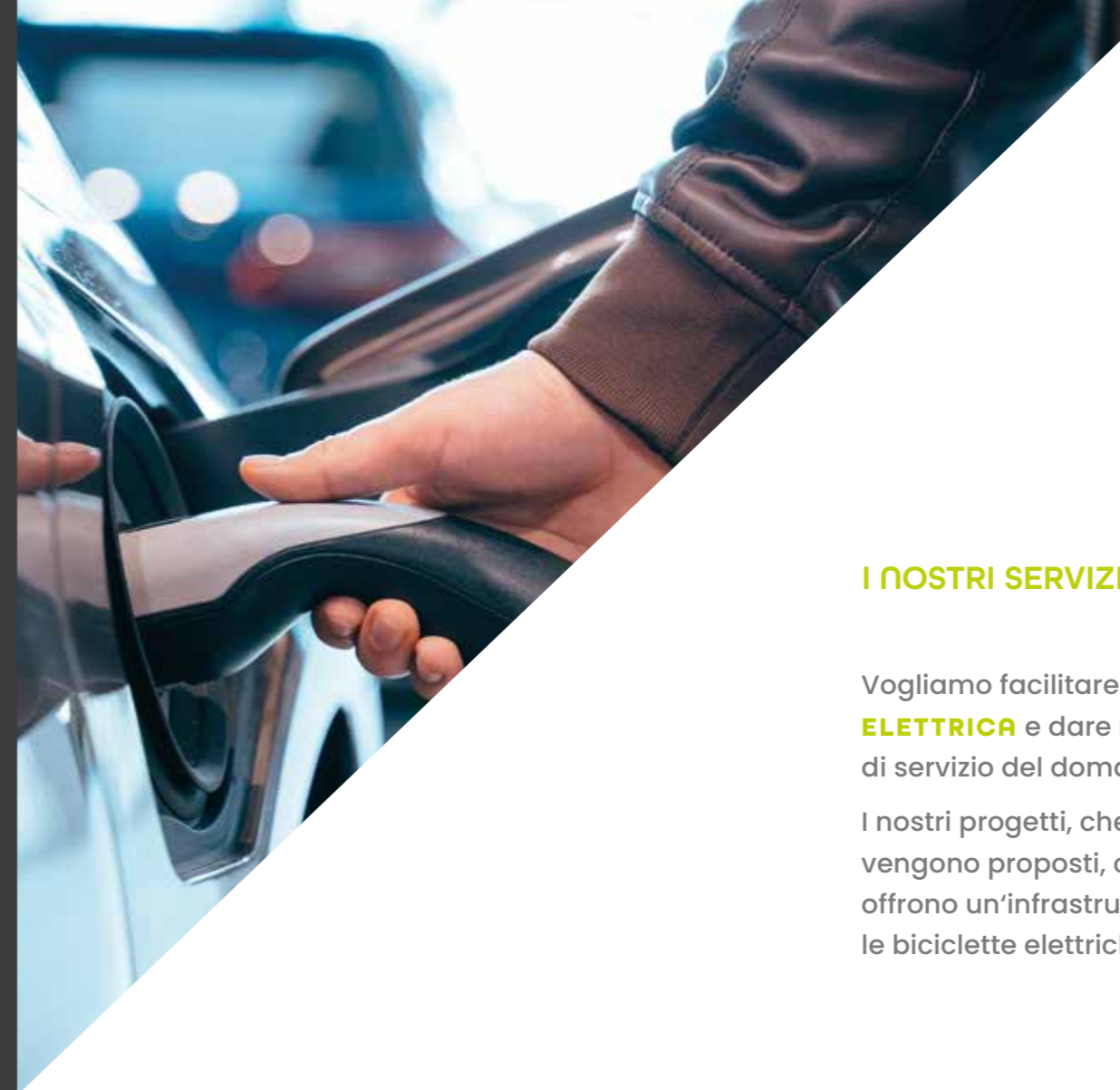


I NOSTRI SERVIZI

In qualità di uno dei principali fornitori di **ILLUMINAZIONE SOLARE** in Italia, ci siamo posti l'obiettivo di rendere efficiente e autosufficiente l'illuminazione di città e paesi, strade e vie, grazie agli apparecchi solari.

I nostri **SISTEMI DI ILLUMINAZIONE SOLARE** si distinguono per la loro esclusiva affidabilità funzionale, l'eccezionale design e la tecnologia innovativa.

LIGHT
UP.
MOVE
on.
THINK
FORWARD.



I NOSTRI SERVIZI

Vogliamo facilitare maggiormente, l'accesso alla **MOBILITÀ ELETTRICA** e dare la possibilità ai privati di investire nelle stazioni di servizio del domani.

I nostri progetti, che vengono personalizzati in base al cliente a cui vengono proposti, che si tratti di aziende, alberghi o ristoranti, offrono un'infrastruttura di ricarica ottimale sia per le auto che per le biciclette elettriche.

LIGHT
UP.
MOVE
ON.

THINK
FORWARD.



I NOSTRI SERVIZI

Il sole fornisce ovunque energia verde gratuita ogni giorno ed è la **FONTE ENERGETICA PIÙ IMPORTANTE E VALIDA** del futuro.

Con idee e concetti innovativi (pensiline con impianti fotovoltaici, panchine solari, chioschi e prodotti simili), vogliamo sfruttare maggiormente l'energia del sole e in modo sostenibile per poterla usare nella vita quotidiana.

LE MIGLIORI SOLUZIONI SOLARI.

LA NOSTRA AZIENDA

Quando la transizione energetica e della mobilità diventano un tutt'uno.

Con il fondatore dell'azienda Hubert Leitner, uno dei pionieri dell'industria fotovoltaica in Italia, Leitner Energy ha accumulato per molti anni un'elevata competenza nel campo dell'energia solare. Oggi è la stretta interazione di questa tecnologia con altri componenti a rendere la nostra azienda così orientata al futuro.

Perché la connessione tra la mobilità e la transizione energetica è uno dei grandi traguardi del nostro tempo. Con soluzioni e tecnologie innovative e sostenibili, contribuiamo in modo significativo al raggiungimento di questo obiettivo.

Alla base della nostra azienda figurano le proposte del **SOLAR LIGHTING**, incentrate su sistemi di illuminazione solare completamente autosufficienti grazie all'integrazione fotovoltaica.

Il nostro forte impegno per la **GREEN MOBILITY** non comprende solo l'installazione di stazioni di ricarica all'avanguardia per auto e bici elettriche.

Unendo l'infrastruttura di ricarica con l'utilizzo di impianti fotovoltaici, facciamo un ulteriore passo avanti: rendiamo l'energia solare, estremamente economica ed ecologica, utilizzabile per i trasporti.

THINK FORWARD è il nostro impegno a continuare a svilupparci, a condividere l'importanza dell'energia solare e a stabilire nuovi standard nel campo della green energy.

CIÓ CHE CI RENDE SPECIALI

LA NOSTRA AZIENDA

Pensiamo in anticipo. Crediamo nel futuro.

Offriamo soluzioni personalizzate e chiavi in mano ai diversi settori:

- > **per la pubblica amministrazione**
- > **per le aziende**
- > **per gli uffici turistici**

Forniamo idee e concetti innovativi, non solo nella nostra patria, l'Alto Adige, ma in tutta Italia.

Disponiamo di un portafoglio completo di prodotti e tecnologie, che possiamo offrire singolarmente o in varie combinazioni in base alle esigenze specifiche.

I progetti vengono creati singolarmente tenendo conto delle eventuali opportunità di sviluppo future.

Questo sistema modulare, combinabile in base alle esigenze, comprende stazioni di ricarica per auto e biciclette elettriche, illuminazione solare, arredi solari, pensiline fotovoltaiche e garantisce efficienza e massima soddisfazione dei clienti nel lungo periodo.

Le nostre soluzioni sono altamente efficienti e su misura.

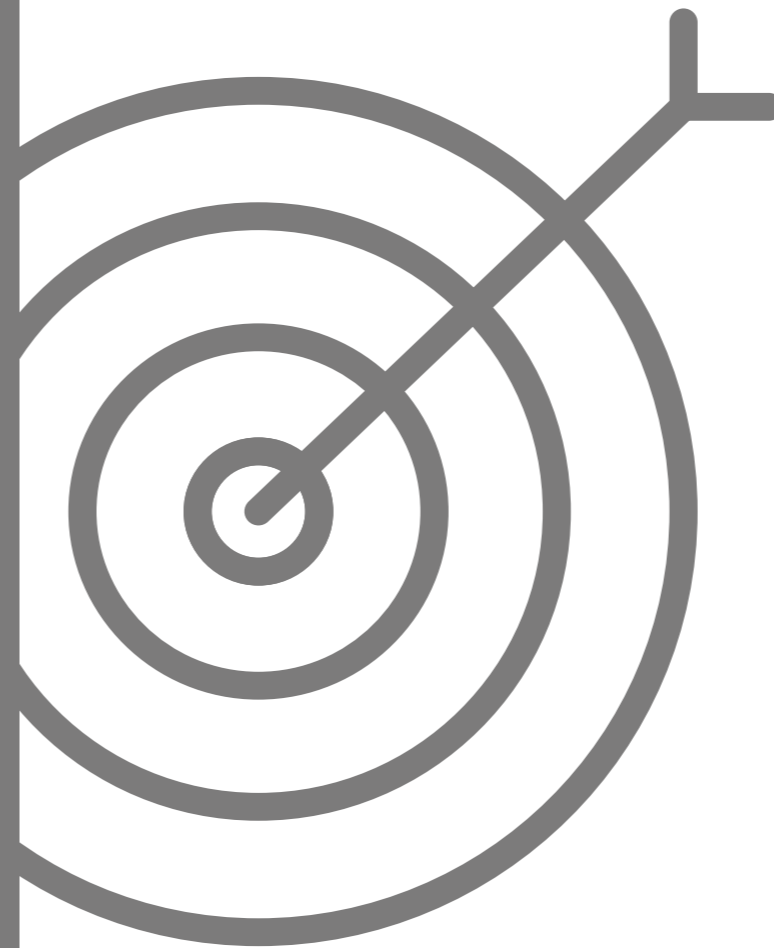
CHARGING THE FUTURE SINCE 1952.

LA NOSTRA STORIA

Viviamo l'efficienza.
Di generazione in generazione.

- 1952** Il padre di Hubert Leitner fonda un'azienda di installazioni elettriche
- 1978** Hubert Leitner assume la direzione dell'azienda fino al 2015
- 1987** Costruzione del primo impianto fotovoltaico presso il rifugio Similaun
- 2006** Hubert Leitner fonda un'ulteriore azienda e costruisce impianti fotovoltaici in tutta Italia
- 2014** Hubert Leitner fonda Leitner Energy e fornisce consulenza alle aziende per lo sviluppo di parchi fotovoltaici
- 2017** Inizio della distribuzione dei sistemi di illuminazione solare in tutta Italia
- 2022** Diversi investitori rafforzano l'azienda e consentono l'ingresso della mobilità elettrica sul mercato italiano

CIÒ
CHE CI
MUOVE



IL NOSTRO OBIETTIVO

Con idee innovative per sistemi di illuminazione solare, stazioni di ricarica elettriche e il nuovo uso della tecnologia fotovoltaica, garantiamo ***una connessione efficiente e una concretizzazione dell'unione tra transizione energetica e della mobilità.***

LA DIREZIONE CHE STIAMO PRENDENDO.



LA NOSTRA VISIONE

Stiamo plasmando il futuro in modo che sia più *libero da emissioni, più efficiente* dal punto di vista energetico e *più vivibile*.



EFFICIENT WAYS INTO THE FUTURE.

POWERED BY
LEITNER ENERGY.





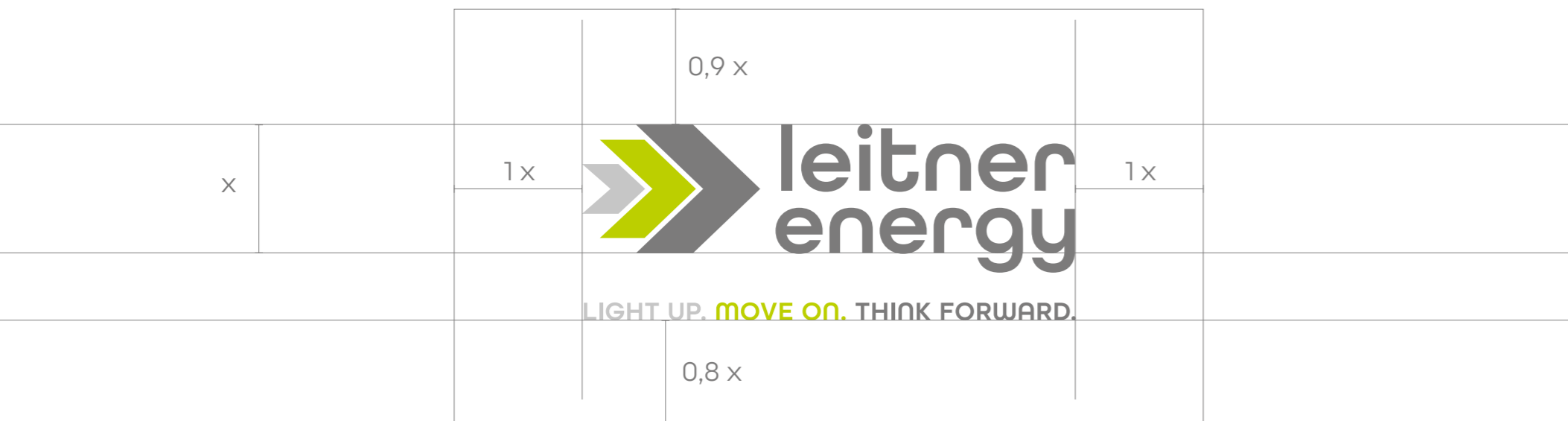
IL NOSTRO LOGO

L'illuminazione solare, la mobilità elettrica e l'uso innovativo della tecnologia fotovoltaica sono i tre elementi essenziali del nostro marchio.

Le frecce del logo simboleggiano le 3 divisioni aziendali, il nostro orientamento al futuro e il nostro motto, non fermarsi mai.

I toni del grigio sottolineano l'esclusività e la modernità del marchio, mentre il verde è sinonimo di sostenibilità ed efficienza.

Schutzraum



5cm



Se la lunghezza del logo è inferiore a 5 cm,
lo slogan non viene usato



IL NOSTRO LOGO

Il logo ha bisogno di „spazio“ per avere l'effetto desiderato. Pertanto, deve sempre avere un bordo intorno.

Lo slogan viene inserito nel logo solo quando si ha una larghezza minima di 5 cm. Viene omesso per le applicazioni più piccole.

Le varianti di logo monocolori vengono utilizzate solo in alcuni casi, come ad esempio per adesivi, timbri e situazioni simili.

Il logo chiaro viene utilizzato solo su sfondo bianco. Il logo scuro solo su antracite.

Eccezione: posizionamento su foto con uno sfondo adeguato. Quando le foto sono troppo irregolari, si utilizza la variante bianca del logo.

LIGHT
UP.
MOVE
on.
THINK
FORWARD.

LIGHT
UP.
MOVE
on.
THINK
FORWARD.

LIGHT
UP.

MOVE
on.

THINK
FORWARD.

IL NOSTRO MOTTO

IL NOSTRO MOTTO

Normalmente, lo slogan è una componente del logo ed è sempre scritto in una sola riga.

Se viene usato come titolo, ogni frase è scritta in due righe, e queste sono posizionate una sotto l'altra.

In alcuni casi, i singoli elementi dello slogan possono essere separati (ad es. negli annunci pubblicitari) e posizionati all'interno di un'area predefinita di colore rispettivamente, grigio chiaro, grigio scuro e verde. *Vedi pagina 47.*

I NOSTRI COLORI

In termini di colore, utilizziamo l'antracite, il bianco e diverse tonalità di grigio, a cui si contrappone un verde brillante. In questo modo, creiamo un aspetto elegante ma semplice dal punto di vista tecnico, in cui il tema della sostenibilità e del rispetto per l'ambiente vengono sottolineati dalla nota di verde.

Le diverse tonalità di grigio e l'antracite servono anche ad identificare le singole aree tematiche e fungere da orientamento.

Il verde è presente in ogni settore come colore contrastante, soprattutto nei titoli. Le pagine verdi di grandi dimensioni sono utilizzate in modo mirato e volutamente solo in alcuni casi.

ANTRACITE

CMYK 00 – 00 – 00 – 90
RGB 60 – 60 – 60
Hex #3C3C3C

come colore di sfondo e per
le linee nelle infografiche

ANTRACITE CHIARO

CMYK 00 – 00 – 00 – 90
Tinta: 98%
RGB 65 – 65 – 65
Hex #414141

98% antracite per immagini
e sfondo

65-GRIGIO

CMYK 00 – 00 – 00 – 65
RGB 124 – 124 – 124
Hex #7C7C7C

colore del logo e di **THINK
FORWARD** nel logo chiaro

colore della scrittura negli
sfondi bianchi

30-GRIGIO

CMYK 00 – 00 – 00 – 30
RGB 198 – 198 – 198
Hex #C6C6C6

LIGHT UP
nei loghi chiari e scuri

15-GRIGIO

CMYK 00 – 00 – 00 – 30
RGB 227 – 227 – 227
Hex #E3E3E3

colore del logo e di **THINK
FORWARD** nei loghi scuri

VERDE

CMYK 35 – 00 – 100 – 00
RGB 188 – 207 – 0
Hex #BCCF00

MOVE ON e colore per font,
sfondi e icone

BIANCO

CMYK 00 – 00 – 00 – 00
RGB 255 – 255 – 255
Hex #FFFFFF

come colore di sfondo e per
le linee nelle infografiche

colore della scrittura negli
sfondi verdi

BIANCO SCURO

CMYK 00 – 00 – 00 – 05
RGB 246 – 246 – 246
Hex #F6F6F6

5% nero per immagini nello
sfondo

ALL ROUND GOTHIC

UN BREVE TITOLO

Corpo del testo giustificato a sinistra in Poppins SemiBold per brevi affermazioni mentre informazioni piú importanti in *Poppins SemiBold Italic e colore verde per il carattere.*

UN BREVE TESTO IN POPPINS SEMIBOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing. Magna ipsum dolor sit amet, diam.

Poppins Medium
Poppins SemiBold
Poppins Bold

Poppins SemiBold Italic
Poppins Bold Italic

IL NOSTRO FONT

Die Schriftart **ALL ROUND GOTHIC** è utilizzato nel logo e nello slogan, oltre che nei titoli e, in alcuni casi, anche **NELLE FRASI PIÚ IMPORTANTI.**

Per il corpo del testo viene utilizzata la scrittura Medium.

Per brevi testi in colore verde viene utilizzata la scrittura **Semibold.**



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Logo sbagliato per lo sfondo scuro



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Logo sbagliato per lo sfondo chiaro



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Logo corretto



LIGHT UP. **MOVE ON.** THINK FORWARD.



Logo corretto

DOS AND DON'TS

In linea di massima, la struttura deve basarsi sul materiale stampato esistente e deve rispettare i parametri definiti.

Tuttavia, il design aziendale può evolversi.

Le regole corrispondenti saranno poi registrate in una versione aggiornata della brochure del CD.

I punti chiave più importanti sono elencati qui di seguito. Tutto il resto è riportato negli esempi nelle pagine seguenti.

NON UTILIZZARE SCRITTE SCURE SU SFONDI VERDI.



Colore del carattere sbagliato

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua



Colore corretto per il corpo del testo

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua



Colore del carattere sbagliato per il corpo del testo

SU SFONDI VERDI, SOLO SCRITTE BIANCHE



Colore corretto

Maiuscole e minuscole in carattere „All Round Gothic“



Maiuscolo e minuscolo sbagliato

ALL ROUND GOTHIC SOLO PER LETTERE MAIUSCOLE



Solo le maiuscole sono corrette

UN BREVE TITOLO IN POPPINS SEMIBOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



Colore del carattere sbagliato per il corpo del testo

UN BREVE TITOLO IN POPPINS SEMIBOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



Colore giusto per il corpo del testo



LA NOSTRA COMUNICAZIONE

La pubblicità e il modo di comunicare sono caratterizzati da un aspetto chiaro e ridotto, con elementi di design e colori ricorrenti e di grande impatto.

L'aspetto è moderno ed elegante e intende sottolineare il carattere premium del marchio. Di seguito alcune raffigurazioni che illustrano il modo in cui viene comunicato il marchio e come gli viene donato un aspetto uniforme e altamente riconoscibile.

Le linee guida scelte per la progettazione nelle illustrazioni, sono vincolanti e devono essere rispettate.



Uno stand con display per una presentazione generale dell'azienda

Pubblicità nelle riviste locali specializzate




leitner energy
 Quando si tratta di sistemi di SISTEMI DI ILLUMINAZIONE SOLARE
INFRASTRUTTURE DI RICARICA PER AUTO ELETTRICHE o
ORIENTATO AL FUTURO DELLE ENERGIA SOLARE
 soluzioni complete chiavi in mano, nonché

+39 0474 835 860
 info@leitnerenergy.it
 leitnerenergy.it



Sistema modulare di cartelle

A seconda del gruppo target e delle esigenze, le singole cartelle e brochure possono essere utilizzate e organizzate in moduli.

Come elemento fisso, alla prima pagina c'è sempre il **folder con l'immagine**, per presentare il marchio.

Si susseguono poi le brochure delle varie aree di attività: **Solar Lighting, Green Mobility Cars, Green Mobility Bikes, Solar Energy e Solar Furniture.**

Per poter rispondere in modo specifico alle esigenze dei diversi gruppi, esistono cartelle tematiche diverse per **il settore pubblico, gli alberghi e gli uffici turistici.**

Inoltre, oltre a queste brochure, si aggiungono anche quelle con i prodotti dei vari fornitori.

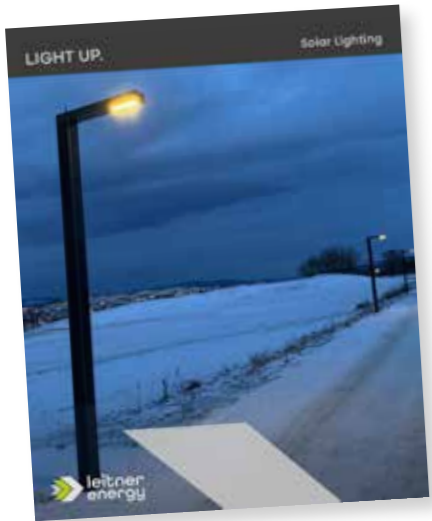
Gli opuscoli vengono poi riuniti e consegnati in un raccoglitore ad anelli.

Il vantaggio di questo meccanismo è che ogni potenziale cliente riceve solo le informazioni che fanno al caso suo.

Nel folder con le immagini viene presentata l'azienda



Brochure focus:
Green Mobility Cars

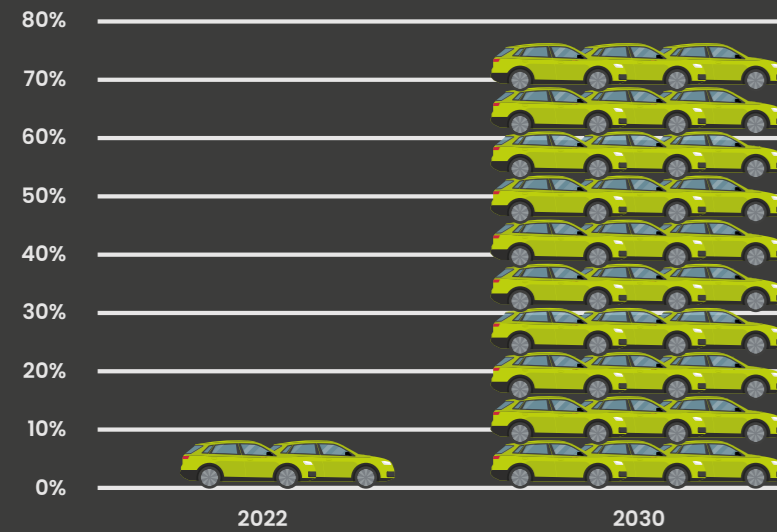


Social Media Postings

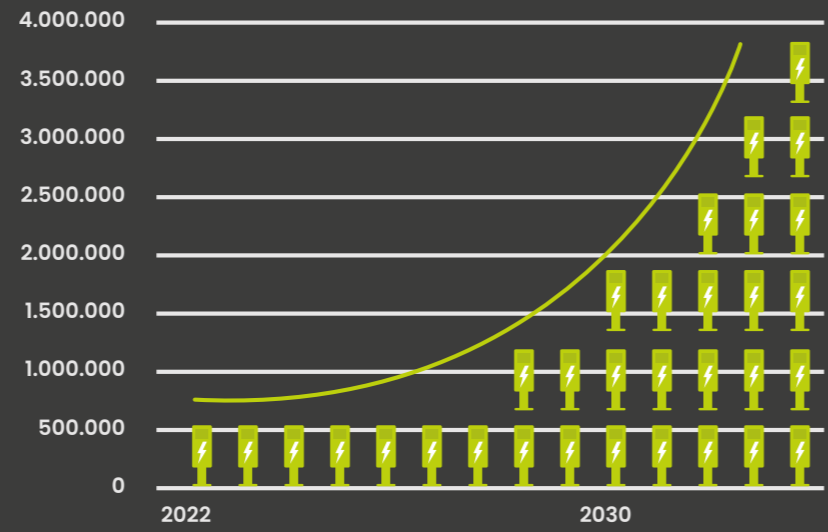


Il nostro brand sulle stazioni di ricarica





Anteil Neuzulassungen elektrischer Autos in Europa
Quelle: Prognose Dataforce



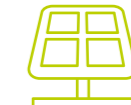
Aumento del numero di punti di ricarica necessari in Europa
*Fonte: McKinsey in collaborazione con Statista



LE NOSTRE ICONE

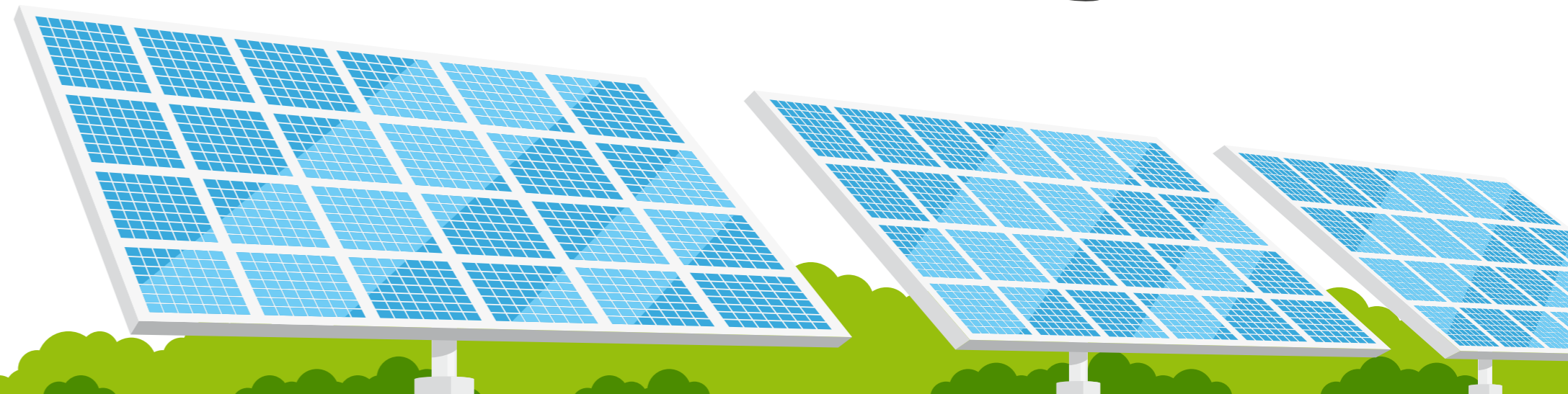
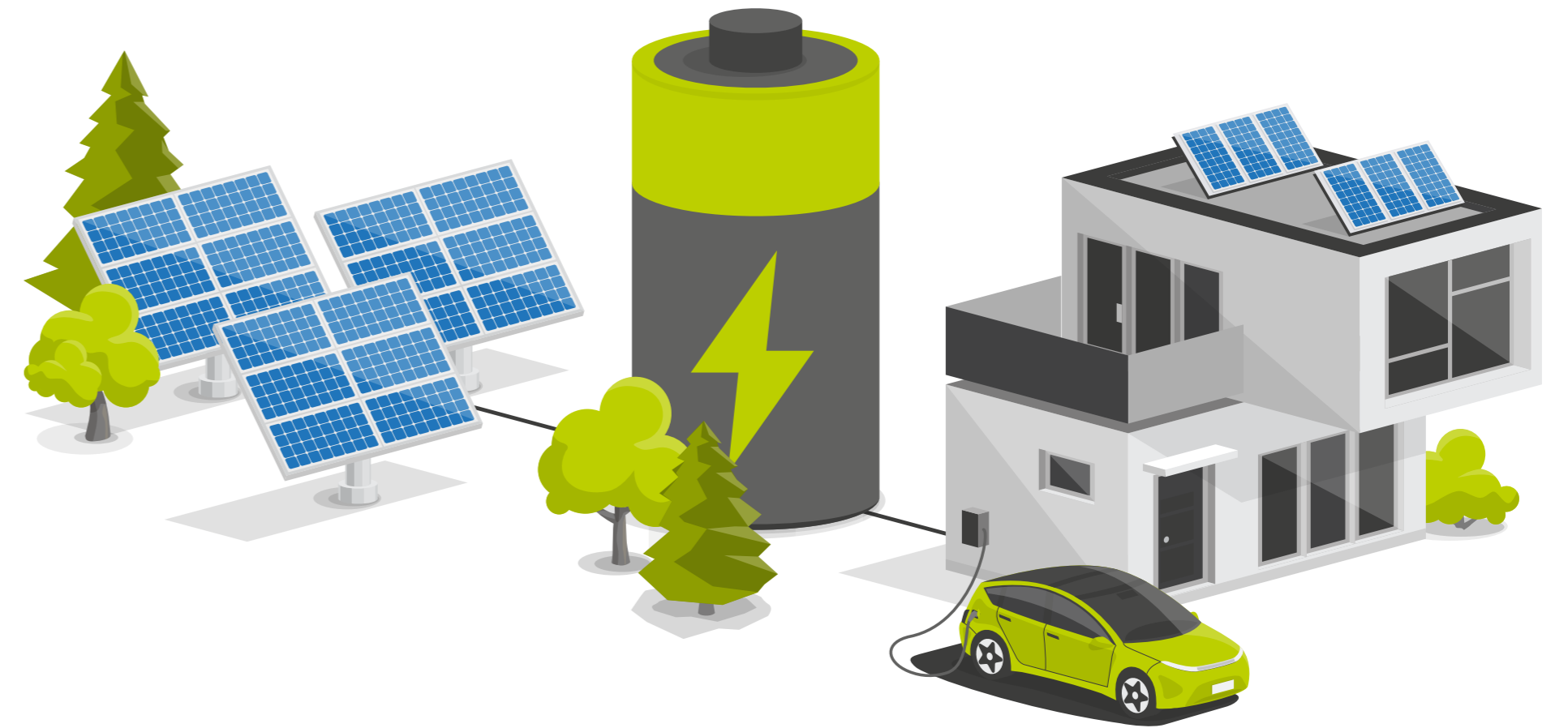
Le icone sono semplici e ridotte puramente a linee. Sono destinate ad avere un effetto tecnico e in alcun modo ludico.

Le infografiche lavorano più con elementi illustrativi che con semplici barre e appaiono quindi più vivaci e descrittive. In questo caso, anche il verde diventa un elemento essenziale.



LE NOSTRE ILLUSTRAZIONI

Per le illustrazioni viene utilizzato uno stile molto grafico. L'impressione visiva è pulita e suggestiva, più tecnica che artistica. Non ci sono dettagli giocosi. I colori sono chiari e ricchi di contrasti.





THE FUTURE SHINES BRIGHT.

Con idee innovative e un uso lungimirante dell'energia solare, vogliamo plasmare oggi il mondo di domani e garantire alle generazioni future un'elevata qualità di vita in un ambiente intatto e sano.

Leitner Energy Srl
Via Johann Georg Mahl 40
39031 Brunico

T: +39 0474 835 860
P.IVA: IT 02757920216
leitnerenergy.it

**LIGHT
UP.
MOVE
on.
THINK
FORWARD.**